

Commune insulaire de plus de 8000 habitants en Seine-Saint-Denis, dirigée par une équipe municipale citoyenne, écologique et solidaire, en fort développement (éco-quartier fluvial, village olympique JO 2024, NPNRU), membre de l'établissement public territorial Plaine commune.

La Direction de la communication et du rayonnement
recrute par voie contractuelle :
Un.e chargé.e de mission Commerce-Développement Local
(Cadre d'emploi des rédacteurs territoriaux)

Sous l'autorité du directeur.trice de la Communication et du rayonnement, le.la chargé.e de mission mettra en œuvre les orientations municipales autour de la politique d'attractivité commerciale et de développement local de la Ville, afin de mener une réflexion stratégique et de proposer un plan d'actions pour le développement de la ville.

Missions :

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie commerciale en lien avec les élu.es
- Accompagner les porteurs de projets et les commerçants dans leurs démarches d'implantation sur le territoire.
- Développer un programme de revitalisation commerciale, et plus particulièrement participer activement à la redynamisation du centre-ville et du grand quartier sud.
- Mobiliser et fédérer l'ensemble des acteurs économiques (commerçants, artisans, associations et les partenaires publics sur les actions à engager pour dynamiser le commerce local).
- Travailler en lien avec le Service Territorial de PLAINE COMMUNE : plan d'urbanisme commercial, enregistrement et suivi des DIA pour les murs commerciaux et des déclarations de cession des fonds de commerce, création et gestion des terrasses, etc.
- Élaboration du budget annuel dédié aux domaines d'intervention
- Participer à la promotion des commerces et de la vie économique dans le magazine de la ville et sur tout support communal.
- Gestion des autorisations d'occupation du domaine public en lien avec les commerces et les services territoriaux de PLAINE COMMUNE
- Suivi, en lien avec PLAINE COMMUNE, de l'application du Règlement Local de Publicité Intercommunal et de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure.

Profil :

Titulaire d'un diplôme niveau bac + 2 ou équivalent
Connaissance de la réglementation liée au secteur commerce et notamment au droit de préemption des baux et fonds commerciaux
Bonnes connaissances du monde du commerce, de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire. Bonne connaissance du territoire

Conditions :

Un contrat de projet d'une durée d'un an renouvelable une fois.
Rémunération : statutaire / régime indemnitaire / prime annuelle / Prévoyance.
Temps de travail : 37h30 hebdomadaire

Précisions : Poste à pourvoir dès que possible.

Profil de poste complet disponible sur le site Internet de la commune www.lile-saint-denis.fr

Merci d'adresser vos CV et lettre de motivation à :

Monsieur le Maire
Hôtel de Ville
Direction des ressources humaines
1 rue Méchin
93450 L'Île-Saint-Denis
Ou par mail à : drh.isd@lile-saint-denis.fr